

Medienmitteilung

AdNovum: Partnerschaft mit Squirro

Zürich, 17. August 2017 – AdNovum gibt ihre Partnerschaft mit dem Analytics-Spezialisten Squirro bekannt. Durch die Partnerschaft stärkt das Unternehmen seine Consulting-Dienstleistungen im Bereich Datenanalyse und wird sein Angebot dank der strategischen Integration von Squirros Technologie in naher Zukunft ausbauen.

Das Schweizer Software-Unternehmen AdNovum hat eine Partnerschaft mit dem Cognitive-Insights-Spezialisten Squirro etabliert, um dem wachsenden Bedürfnis nach einer gezielten Nutzung von Daten Rechnung zu tragen. Die Lösungen von Squirro basieren auf einer Plattform aus Data Engines und Algorithmen und erlauben es Unternehmen, unstrukturierte Daten aus firmeninternen und -externen Quellen automatisiert zu analysieren. Mittels kognitiver Techniken werden wertvolle Insights generiert und unmittelbar dort bereitgestellt, wo sie benötigt werden. Auf diese Weise können aktuelle Informationen über Märkte und Kunden direkt in ein CRM integriert werden oder automatisiert ausgewählte Informationen zur Unterstützung der Analyse von Service-Tickets in Service-Management-Systeme einfließen.

AdNovum wird in der Schweiz und im Ausland Consulting-, Integrations- und Individualisierungsservices für Lösungen von Squirro anbieten. In den kommenden Monaten wird AdNovum zudem die Technologie von Squirro in ihre eigenen Lösungen integrieren.

AdNovum's CEO Chris Tanner: «Wir freuen uns, Squirro als neuen Technologiepartner in der Schweiz zu gewinnen. Squirros Stärken im Bereich Analytics passen ideal zu unserer Integrationskompetenz im Enterprise-Umfeld.»

Dr. Dorian Selz, CEO von Squirro: «Wir haben AdNovum als Partnerin gewählt, da sie zu den absoluten Experten für die Umsetzung anspruchsvoller IT-Projekte in der Schweiz und der Region Asien-Pazifik zählt. Die Partnerschaft mit AdNovum ermöglicht gemeinsamen Kunden einen Wettbewerbsvorsprung dank AI-Technologien.»

Über Squirro

Squirro bietet die führende Cloud-Plattform Cognitive Insights für die umfassende Analyse von unstrukturierten Daten. Auf Basis von proprietären Technologien im Bereich künstliche Intelligenz verwandelt Squirro's Cognitive Insights Engine wertlose Daten in wirkungsvoll nutzbare Erkenntnisse.

Squirro arbeitet mit globalen Organisationen und Unternehmen zusammen, vorwiegend in den Branchen Finanzdienstleistungen, Versicherungen, Telekommunikation und produzierendes Gewerbe; Kunden sind etwa Brookson, Evalueserve, Investec, Helvetia Insurance, Swiss Re oder Wells Fargo. Gegründet 2012 ist Squirro aktuell mit Standorten in Zürich, München, Barcelona, London und New York vertreten.

Weitere Informationen zu Squirro finden sich unter <https://squirro.com/>

Twitter: @Squirro

AdNovum

Das Schweizer Software-Unternehmen AdNovum bietet seinen Kunden umfassende IT-Dienstleistungen von der Beratung bis zur Konzeption und Umsetzung und dem Betrieb massgeschneiderter Business- und Security-Lösungen. Sein Angebot umfasst weiter die bewährten Produkte der NEVIS Security Suite. NEVIS ist in der Schweiz marktführend im Bereich Identity und Access Management. Zu AdNovum's Kunden zählen renommierte Unternehmen aus den Branchen Finanz, Versicherungen, Telekommunikation, Industrie und Logistik sowie diverse Schweizer Bundesämter und Kantone.

AdNovum wurde 1988 gegründet. Am Hauptsitz in Zürich und in den Büros in Bern, Lausanne, Budapest, Ho-Chi-Minh-Stadt und Singapur arbeiten heute rund 600 Personen.

www.adnovum.ch

Twitter: @AdNovum

Bilder

Siehe Medienmitteilung auf www.adnovum.ch

Medienkontakt Squirro

Geraldine Teboul, Squirro
geraldine.teboul@squirro.com

Medienkontakt AdNovum

AdNovum Informatik AG
Manuel Ott
Röntgenstrasse 22, 8005 Zürich
Tel. +41 (0)44 272 61 11
media@adnovum.ch